

# 文水县马西乡人民政府文件

马政发〔2022〕38号

## 马西乡人民政府 关于印发实施市场主体倍增工作方案的 通知

各村、乡直相关部门：

为深入贯彻习近平总书记视察山西重要讲话重要指示精神，全面落实省市县党代会精神，聚焦市场主体需求关切，充分激发市场主体活力和社会创造力，根据省、市、县关于市场主体倍增工作相关决策部署及文件精神要求，并结合马西乡实际特制定此工作方案。

### 一、总体思路和目标

树牢“搭平台、创载体、强要素、保支撑、建机制、优服务”的鲜明导向，持续优化营商环境，健全完善市场主体培育引进机

制，保护和激发市场主体活力，推动大企业“顶天立地”、中小企业“铺天盖地”、微型企业及个体工商户“枝繁叶茂”，以塑造马西支柱产业、培育壮大新兴产业、促进乡村振兴、加强基础设施建设等为重点，提高市场资源要素配置效率，推动我乡市场主体高质量发展。

总体目标：到“十四五”末，全乡每千人拥有市场主体数量达到全县平均水平，努力实现市场主体倍增。

2022年的目标任务是：全乡市场主体总量增长20%。

## 二、具体任务和措施

（一）实施农业企业倍增和农民专业合作社市场主体培育行动。

1. 实现农业企业倍增。以乡村振兴战略为引领，建设农业特色产业体系，大力发展农村新产业、新业态，实施新型农业经营主体培育工程。培育具有较强辐射带动能力的现代农业产业园、优势特色产业集群。农业产业努力实现“一村一品”，“一村一特色”。大力支持农民创业，努力创建农村创业创新示范园区（基地）。

2. 开展农民专业合作社壮大提升行动。优化扶持政策，强化指导服务，规范运行管理，加快农民专业合作社培育和壮大提升，推动农民专业合作社高质量发展。

3. 实施农产品品牌提升工程。以品牌创建为重点，培育一批具有影响力的农产品区域公共品牌、企业品牌、产品品牌，全力

打造一流“绿色食品品牌”，品牌效应逐步显现，进一步提升马西乡红薯、小米等绿色食品的知名度和影响力。

（二）实施工业产业市场主体培育行动。

4. 发挥马西乡特有的地理位置和气候条件，统筹推进白酒企业发展。

（三）实施旅游产业市场主体培育行动。

5. 加快文旅产业发展，推动神堂村传统古村落文旅产业创建以及马西村康家堡红色旅游发展。

（三）实施个体工商户培育行动。

6. 实时监测分析个体工商户退出原因，针对性地制定实施优惠扶持政策，乡镇市场所要根据办事人所需应办尽办。

7. 落实税费、房租减免政策，主动提供信息、咨询、用工、融资等方面的服务，及时解决个体工商户反映的问题困难。

8. 坚决查处乱收费、乱摊派、乱罚款等问题。

（四）实施乡镇区域市场主体培育行动。

9. 围绕传统优势产业内涵集约、战略性新兴产业成链集群、现代服务业提质增效、文旅康养产业提档升级、农业产业特优高效发展，不断强化市场主体培育力度，壮大市场主体规模，提升市场主体质量和竞争力。

（五）完善乡镇综合执法体系。

10. 推动完善乡级综合行政执法队伍体制，深化乡镇“一支队伍管执法”。制定完善包容免罚清单，对首次轻微违法行为，

推行告知教育，引导承诺整改，施行首次免罚。

#### （五）完善“六项服务机制”，打造优质发展环境

11. 惠企政策“掌上办”。依托文水县政务服务事项手机 APP 预约办理渠道，确保更多政务服务高频事项“掌上办”“指尖办”，打造惠企政策服务一站式平台，梳理归集统一发布各级各部门惠企政策清单，引导各类市场主体在平台注册，完善一企一档、一户一档功能，精准推送政策信息，实现奖补类普惠性政策免申即享。建立政策评估、修改机制，畅通企业政策反映渠道，对不适应形势发展需要的政策，及时调整完善。

12. 市场准入宽松易。加大政策支持和引导力度，大幅放宽市场准入。全面实行国家统一的市场准入负面清单，清单面前“人人平等”。研究出台政策措施，鼓励引导民营企业进入基础设施建设运营、生态保护修复、公共服务和公用事业领域，解决“准入不想入”、“准入门槛高”、“准入后推进难”问题。

13. 政务服务便利化。推动企业开办全流程一张表单、一个环节、0.5 天，0 成本，推广市场主体开办智能审批，全面推行电子照章综合应用。实行市场主体简易注销登记，建立简易注销登记容错机制，持续开展长期吊销未注销企业清理工作。深化“证照分离”“一址多照”“一照多址”改革，推行“一件事一次办”政务服务模式。升级重大投资项目审批“全代办”服务，一般企业投资项目完成全流程审批服务不超过 80 个工作日。

14. 入企服务常态化。开展“政策找企业、服务到企业”系列活动，建立政府和企业沟通对话机制，用好12345营商环境热线，常态化受理、归集、交办、解决市场主体反映的各类问题。

15. 工作推进机制化。把市场主体倍增作为“一把手”工程，成立乡优化营商环境促进市场主体倍增工作专班。

16. 宣传引导精准化。各村、乡直有关部门要广泛发动和利用各类媒体，多渠道、多方式宣传市场主体倍增政策及成效，让市场主体倍增和各项惠企利民政策广而告之、深入人心。要精准开展入企入户宣传，通过面对面解读、点对点答疑，让市场主体熟悉掌握政策、用好用足政策。要把市场主体倍增的好政策作为招商引资的靓丽名片，让外来客商和重点招商对象知晓政策，加大投资力度。



## 马西乡优化营商环境促进市场主体倍增工作专班

组 长：韩学彬 马西乡党委书记

任文静 马西乡党委副书记、乡长

副组长：胡向飞 马西乡党委副书记

张艳红 马西乡人大主席

张鹏振 马西乡党委委员、纪委书记

温晓婕 马西乡党委委员、组织委员

高海龙 马西乡党委委员、武装部长

王宋军 马西乡党委委员、常务副乡长

韩金燕 马西乡副乡长

胡晓鑫 马西乡党群服务中心主任

李文强 马西乡便民服务中心主任

成 员：贾天娇 文水县市场监督综合行政执法队马西乡中队

各村主干

付兆勇 马西村民委员会主任

刘明旺 中共马西村支部副书记

任文吉 神堂村支部书记、村主任

高树林 牛家垣村支部书记、村主任

张志根 孝子渠村支部书记、村主任

刘建华 赤峪村支部书记

乔建军 赤峪村村主任

姜保军 河西村支部书记、村主任

穆秋为 穆家寨村支部书记

穆建洲 穆家寨村村主任