

# 南安镇人民政府文件

南发〔2022〕29号

## 南安镇人民政府 关于印发实施市场主体倍增工作方案的 通知

各村、镇直相关部门：

为深入贯彻习近平总书记视察山西重要讲话重要指示精神，全面落实省市县党代会精神，聚焦市场主体需求关切，充分激发市场主体活力和社会创造力，根据省、市、县关于市场主体倍增工作相关决策部署及文件精神要求，并结合南安镇实际特制定此工作方案。

### 一、总体思路和目标

树牢“搭平台、创载体、强要素、保支撑、建机制、优服务”的鲜明导向，持续优化营商环境，健全完善市场主体培育引进机制，保护和激发市场主体活力，推动大企业“顶天立地”、中小

制，保护和激发市场主体活力，推动大企业“顶天立地”、中小企业“铺天盖地”、微型企业及个体工商户“枝繁叶茂”，以塑造南安支柱产业、培育壮大新兴产业、促进乡村振兴、加强基础设施建设等为重点，提高市场资源要素配置效率，推动我镇市场主体高质量发展。

总体目标：到“十四五”末，全镇每千人拥有市场主体数量达到全县平均水平，努力实现市场主体倍增。

2022年的目标任务是：全镇市场主体总量增长40%。

## 二、具体任务和措施

（一）实施农业企业倍增和农民专业合作社市场主体培育行动。

1. 实现农业企业倍增。以乡村振兴战略为引领，建设农业特色产业体系，大力发展农村新产业、新业态，实施新型农业经营主体培育工程。培育具有较强辐射带动能力的现代农业产业园、优势特色产业集群。农业产业努力实现“一村一品”，“一村一特色”。大力支持农民创业，努力创建农村创业创新示范园区（基地）。

2. 开展农民专业合作社壮大提升行动。优化扶持政策，强化指导服务，规范运行管理，加快农民专业合作社培育和壮大提升，推动农民专业合作社高质量发展。

3. 实施农产品品牌提升工程。以品牌创建为重点，培育一批具有影响力的农产品区域公共品牌、企业品牌、产品品牌，全力

打造一流“绿色食品品牌”，品牌效应逐步显现，进一步提升南安瓜果梨等绿色食品的知名度和影响力。

（二）实施工业产业市场主体培育行动。

发挥南安镇特有的地理位置和气候条件，统筹推进梨果业、畜牧养殖业、白酒企业发展。

（三）实施旅游产业市场主体培育行动。

加快文旅产业发展，推动孙谦故居文旅产业发展。

（四）实施个体工商户培育行动。

1. 实时监测分析个体工商户退出原因，针对性地制定实施优惠政策，乡镇市场所要根据办事人所需应办尽办。

2. 落实税费、房租减免政策，主动提供信息、咨询、用工、融资等方面的服务，及时解决个体工商户反映的问题困难。

3. 坚决查处乱收费、乱摊派、乱罚款等问题。

（五）实施乡镇区域市场主体培育行动。

围绕传统优势产业内涵集约、战略性新兴产业成链集群、现代服务业提质增效、文旅康养产业提档升级、农业产业特优高效发展，不断强化市场主体培育力度，壮大市场主体规模，提升市场主体质量和竞争力。

（六）完善乡镇综合执法体系。

推动完善镇级综合行政执法队伍体制，深化乡镇“一支队伍管执法”。制定完善包容免罚清单，对首次轻微违法行为，推行告知教育，引导承诺整改，施行首次免罚。

## （五）完善“六项服务机制”，打造优质发展环境

1. 惠企政策“掌上办”。依托文水县政务服务事项手机 APP 预约办理渠道，确保更多政务服务高频事项“掌上办”“指尖办”，打造惠企政策服务一站式平台，梳理归集统一发布各级各部门惠企政策清单，引导各类市场主体在平台注册，完善一企一档、一户一档功能，精准推送政策信息，实现奖补类普惠性政策免申即享。建立政策评估、修改机制，畅通企业政策反映渠道，对不适应形势发展需要的政策，及时调整完善。

2. 市场准入宽松易。加大政策支持和引导力度，大幅放宽市场准入。全面实行国家统一的市场准入负面清单，清单面前“人人平等”。研究出台政策措施，鼓励引导民营企业进入基础设施建设运营、生态保护修复、公共服务和公用事业领域，解决“准入不想入”、“准入门槛高”、“准入后推进难”问题。

3. 政务服务便利化。推动企业开办全流程一张表单、一个环节、0.5 天，0 成本，推广市场主体开办智能审批，全面推行电子照章综合应用。实行市场主体简易注销登记，建立简易注销登记容错机制，持续开展长期吊销未注销企业清理工作。深化“证照分离”“一址多照”“一照多址”改革，推行“一件事一次办”政务服务模式。升级重大投资项目审批“全代办”服务，一般企业投资项目完成全流程审批服务不超过 80 个工作日。

4. 入企服务常态化。开展“政策找企业、服务到企业”系列

活动，建立政府和企业沟通对话机制，用好 12345 营商环境热线，常态化受理、归集、交办、解决市场主体反映的各类问题。

5. 工作推进机制化。把市场主体倍增作为“一把手”工程，成立镇优化营商环境促进市场主体倍增工作专班。

6. 宣传引导精准化。各村、镇直有关部门要广泛发动和利用各类媒体，多渠道、多方式宣传市场主体倍增政策及成效，让市场主体倍增和各项惠企利民政策广而告之、深入人心。要精准开展入企入户宣传，通过面对面解读、点对点答疑，让市场主体熟悉掌握政策、用好用足政策。要把市场主体倍增的好政策作为招商引资的靓丽名片，让外来客商和重点招商对象知晓政策，加大投资力度。

南安镇人民政府

2022年5月5日