

# 南武乡人民政府文件

南政发〔2022〕11号

## 南武乡人民政府关于 印发《南武乡2022年市场主体倍增工作 实施方案》的通知

各派驻机构、各村：

现将《南武乡2022年市场主体倍增工作实施方案》印发给你们，请认真贯彻执行。





# 南武乡 2022 年市场主体倍增工作实施方案

为深入贯彻习近平总书记视察山西重要讲话重要指示精神，全面落实省市县党代会精神，聚焦市场主体需求关切，充分激发市场主体活力和社会创造力，根据省、市、县关于市场主体倍增工作相关决策部署及文件精神要求，特制定此实施方案。

## 一、总体思路和目标

树牢“搭平台、创载体、强要素、保支撑、建机制、优服务”的鲜明导向，持续优化营商环境，健全完善市场主体培育引进机制，保护和激发市场主体活力，推动大企业“顶天立地”、中小企业“铺天盖地”、微型企业及个体工商户“枝繁叶茂”，以塑造下曲支柱产业、培育壮大新兴产业、促进乡村振兴、加强基础设施建设等为重点，提高市场资源要素配置效率，推动我乡市场主体高质量发展。

总体目标：到“十四五”末，全乡每千人拥有市场主体数量达到全县平均水平，努力实现市场主体倍增。

2022 年的目标任务是：全乡市场主体总量增长 20%。

## 二、组织领导

成立南武乡市场主体倍增领导小组。领导小组成员如下：

组 长：张 晔 党委副书记、乡长

副组长：任洁琼 党委委员、副乡长

李 胡 副乡长

段建功 市场监管综合行政执法队南武中队队长

成 员：师志伟 科员

马海龙 干事

侯转仁 市场监管综合行政执法队南武中队队员

组长负责制定、安排及下发任务，监督任务完成情况。

副组长负责细分任务，明确制定任务完成具体细则，监督任务具体实施情况。

各成员负责任务的具体实施、上报以及与县专班的联系。

### 三、具体任务和措施

#### (一) 实施农业企业倍增和农民专业合作社市场主体培育行动

1. 实现农业企业倍增。以乡村振兴战略为引领，建设农业特色产业体系，大力发展农村新产业、新业态，实施新型农业经营主体培育工程。培育具有较强辐射带动能力的现代农业产业园、优势特色产业集群。农业产业努力实现“一村一品”，“一村一特色”。大力支持农民创业，努力创建农村创业创新示范园区（基地）。

2. 培育壮大农业产业化重点龙头企业。大力发展农产品产地初加工和精深加工，培育壮大农业专业化社会化服务业，推动形成一批绿色化、标准化、数字化农业生产、加工、服务企业。以龙头企业为核心，围绕优势农产品生产和产品链延伸，建立紧密的农业产业化联接机制，积极推广合作式、托管式、订单式等服

务，推行“龙头企业+农民专业合作社+基地+农户”等产业合作模式。

3. 开展农民专业合作社壮大提升行动。优化扶持政策，强化指导服务，规范运行管理，加快农民专业合作社培育和壮大提升，推动农民专业合作社高质量发展。

4. 实施农产品品牌提升工程。以品牌创建为重点，培育一批具有影响力的农产品区域公共品牌、企业品牌、产品品牌，全力打造一流“绿色食品品牌”，品牌效应逐步显现，进一步提升南武乡绿色食品的知名度和影响力。

## （二）实施工业产业市场主体培育行动

5. 发挥我乡工业产业优势，围绕铸造、模板、木器加工等产业，统筹推进传统产业转型升级和战略性新兴产业培育壮大。

## （三）实施个体工商户培育行动

6. 实时监测分析个体工商户退出原因，针对性地制定实施优惠扶持政策。

7. 落实税费、房租减免政策，主动提供信息、咨询、用工、融资等方面的服务，及时解决个体工商户反映的问题困难。

8. 坚决查处乱收费、乱摊派、乱罚款等问题。

9. 支持商户增加电子商务平台，鼓励引进优质电商项目。

## （四）实施乡镇区域市场主体培育行动

10. 围绕传统优势产业内涵集约、战略性新兴产业成链集群、现代服务业提质增效、农业产业特优高效发展，不断强化市场主

体培育力度，壮大市场主体规模，提升市场主体质量和竞争力。

#### （五）完善“六项服务机制”，打造优质发展环境

11. 惠企政策“掌上办”。依托文水县政务服务事项手机APP预约办理渠道，确保更多政务服务高频事项“掌上办”“指尖办”，打造惠企政策服务一站式平台，梳理归集统一发布各级各部门惠企政策清单，引导各类市场主体在平台注册，完善一企一档、一户一档功能，精准推送政策信息，实现奖补类普惠性政策免申即享。建立政策评估、修改机制，畅通企业政策反映渠道，对不适应形势发展需要的政策，及时调整完善。

12. 市场准入宽松易。加大政策支持和引导力度，大幅放宽市场准入。全面实行国家统一的市场准入负面清单，清单面前“人人平等”。研究出台政策措施，鼓励引导民营企业进入基础设施建设运营、生态保护修复、公共服务和公用事业领域，解决“准入不想入”、“准入门槛高”、“准入后推进难”问题。

13. 政务服务便利化。企业开办全流程一张表单、一个环节、0.5天，0成本，推广市场主体开办智能审批，全面推行电子照章综合应用。实行市场主体简易注销登记，建立简易注销登记容错机制，持续开展长期吊销未注销企业清理工作。深化“证照分离”“一址多照”“一照多址”改革，推行“一件事一次办”政务服务模式。升级重大投资项目审批“全代办”服务，一般企业投资项目完成全流程审批服务不超过80个工作日。

14. 入企服务常态化。开展“政策找企业、服务到企业”系

列活动，建立政府和企业沟通对话机制，用好 12345 营商环境热线，常态化受理、归集、交办、解决市场主体反映的各类问题。

15. 工作推进机制化。把市场主体倍增作为“一把手”工程，成立南武乡优化营商环境促进市场主体倍增工作专班。

16. 宣传引导精准化。广泛发动和利用各类媒体，多渠道、多方式宣传市场主体倍增政策及成效，让市场主体倍增和各项惠企利民政策广而告之、深入人心。要精准开展入企入户宣传，通过面对面解读、点对点答疑，让市场主体熟悉掌握政策、用好用足政策。要把市场主体倍增的好政策作为招商引资的靓丽名片，让外来客商和重点招商对象知晓政策，加大投资力度。

