

文水县西槽头乡人民政府文件

西政发〔2022〕28号

西槽头乡人民政府 2022年市场主体倍增工程行动方案

为深入贯彻习近平总书记视察山西重要讲话重要指示
精神，全面落实省市县党代会精神，聚焦市场主体需求关切，
充分激发市场主体活力和社会创造力，根据省委省政府《关于
实施市场主体倍增工程的意见》（晋发〔2021〕67号）、省
政府办公厅《关于强化市场主体倍增要素服务保障的若干措
施（试行）》（晋政办发〔2022〕7号）、吕梁市人民政府办公
室《关于印发吕梁市2022年市场主体倍增工程行动方案的通知》
（吕政办发〔2022〕6号）和文水县人民政府办公室《关于
印发文水县2022年市场主体倍增工程行动方案的通知》
（文政办发〔2022〕15号），通过“搭平台、创载体，强要
素、保支撑，建机制、优服务”，培育孵化一批、扶持壮大

一批市场主体，推动大企业“顶天立地”、中小企业“铺天盖地”、微型企业及个体工商户“枝繁叶茂”，到“十四五”末，全乡市场主体数量比“十三五”末翻一番，实现市场主体倍增。

2022年的目标任务是：实现全乡市场主体增长20%，培育和提高市场主体对全县GDP增长贡献率、创新力和竞争力不断增强。为确保目标任务圆满完成，特提出以下具体工作任务。

一、实施“培育行动”，提高市场主体注册数量

1. 实施农业产业市场主体培育行动。依据西槽头乡以农业为主的产业基础，实现传统种植业保底、新型种植业突破、优势种植业发展。在保持传统种植业的基础上，发展大棚蔬菜种植，中药材种植进行试点，今年计划发展农业美丽主体20户。在农业发展的基础上，养殖业的发展数量达到15户，综合利用玉米和植物秸秆，发展牲畜养殖。

2. 实施工业产业市场主体培育行动。我乡有煤化工产业的的优势，靠近经济开发的便利，今年计划发展工业类市场主体10户。

3. 实施服务业产业市场主体培育行动。实施商贸产业市场主体培育行动。围绕煤化工、绿森海，鑫明泰等企业，进一步挖掘发展潜力，对服务于上述企业的各类市场主体进行规范挖掘，培育一批服务业市场主体，今年计划发展20户。

4. 实施旅游产业市场主体培育行动。为配合全域旅游示范县创建，完善全县旅游产业综合规划，实现我乡文化旅游

业的突破。依据狄青故里的独特优势，发掘狄青文化旅游业，今年计划发展 2-3 户。

5. 实施大数据产业市场主体培育行动。大力发展电子商务服务。培育新兴市场主体，今年计划发展 20 户。

6. 实施个体工商户培育行动。严厉打击无照经营，规范发展市场主体。认真摸排现有商户，规范市场合法经营，引导和服务市场健康发展，今年计划发展 20 户。

二、完善“服务机制”，打造优质营商环境

7. 开展规上工业企业提升工程。聚焦传统优势产业内涵集约发展，战略新兴产业规模集群发展，依托资源禀赋、产业基础、比较优势等，加快延链补链强链，提升规上工业企业竞争力。

8. 开展资质等级建筑企业提升工程。鼓励建筑业企业优化整合，培育一批重点骨干企业，配套发展一批装修装饰、安装、监理咨询、设计等企业。优化资质资格管理，简化工程建设企业资质类别和等级设置。对产值达到 1 亿元、5 亿元、10 亿元的建筑业企业给予进档奖励。严格落实国家房地产调控政策，积极防范房地产企业经营风险，加强房地产中介机构管理，规范房产中介市场，促进房地产市场平稳健康发展。

9. 开展限额以上服务业企业提升工程。着力打造和引进一批现代物流、互联网和相关服务、软件和信息技术服务、现代金融、会展服务、科技服务、电子商务、节能环保服务

等生产性服务业企业。全力推动旅游业、文化创意产业、健康服务业、居民和家庭服务产业、房地产业、平台经济和分享经济、总部经济、服务外包产业、人力资源等生活性服务业发展。

10. 开展限额以上批零住餐企业提升工程。落实提振大众消费、重点消费措施，培育以连锁经营为代表、线上线下互动、内外县场联动、城乡相互促进的商贸流通企业，进一步激发消费潜力。加强跟踪培育，确保达限企业及时纳入统计。

11. 开展高新技术企业提升工程。建立完善高新技术企业的梯次培育机制，培育一批创新能力强、成长性好的专精特新“小巨人”企业。组织开展科技型中小企业评价备案，加快建立“专精特新”中小企业库。

12. 开展外贸企业提升工程。引导企业利用“贸易+制造”“贸易+研发”“贸易+服务”“贸易+消费”等模式，实现创新提质发展。落实外商投资准入负面清单，鼓励支持有进出口业务的企业注册落地，推动外贸企业上规模、强实力。

三、搭建平台载体，构建优质发展空间

13. 加快建设双创平台。强化双创基地建设，设立专项资金促进成果转化，为更多的市场主体培育提供优质平台。

14. 打造城市便民经营集聚区。完善居住社区配套基本公共服务和便民商业设施，以“家门口的智能生活便利超市”为理念，打造“10-15分钟便捷生活圈”。

15. 布局建设一批乡村 e 镇。培育一批电商服务和跨境电商企业，积极推动乡村 e 镇建设，年内实现农村寄递全覆盖。积极谋划区域性商贸中心，推进智能仓储和智慧物流一体化平台建设。将电子商务与地方文旅、农业、工业等特色资源全面融合，并配套物流、金融、培训等服务，建设电商公共服务中心、物流分拨中心，形成示范带动作用。

16. 打造一批特色专业镇、乡村振兴示范村。围绕特优农业、特色轻工等优势产业，建设一批特色专业小镇，培育“小巨人”、“专精特新”企业，开发潜力产业产品，推动特色专业镇和产业集聚区做大做强，促进市场主体倍增；乡村振兴坚持示范引领、以点带面，发挥示范村的带动作用，依托美丽乡村建设，把人居环境整治、乡村旅游、生态产业等有机结合，坚持全民参与、共建共享，全面推进乡村振兴。

17. 布局建设一批文旅康养小镇。要依托龙头景区、黄河沿线旅游公路等，实施文旅康养产业融合发展，布局建设一批文旅康养小镇，集聚一批星级饭店、精品民宿、餐饮、文创、康养等方面的市场主体，通过县财政资金补助、重大文旅项目贷款贴息等方式予以支持。

18. 打造产业链平台。围绕焦化、农业、食品加工等产业，打造若干重点产业链，向上下游延伸。鼓励引导龙头企业当好“链主”，以商招商、以企引企，对提高本地配套率的“链主”企业给予一定比例奖励。

四、强化保障，厚植优沃发展土壤

19. 提供金融支持保障。完善政府性融资担保体系建设，

完成市县乡机构一体化改革任务。设立县级企业信用保证基金，为企业提供信用贷款、创业担保贷款等增信支持。开展首贷户拓展专项行动，推动首贷户数量持续增加。优化银行业机构内部绩效考核，建立融资服务“四张清单”，推动普惠金融创新，实现普惠型小微企业贷款“双增”目标，将小微企业和个体工商户无贷户精准推送至金融机构，提供量身定制金融产品。

20. 落实税收优惠政策。实行新的组合式税费政策，推动税费优惠政策直达快享，优化退税流程，实现多元化退税方式，推行小规模纳税人普惠性税收减免“免申请退税”。

21. 加大财政奖补力度。主管部门对企业落户按规模分档，对“链主”企业、战略性新兴产业企业、科技创新企业、重点服务业企业等市场主体，对企业有突出贡献的人才、创业人员提出奖补方案及审核认定结果，财政部门按照方案及审核认定结果进行奖补。全面拓展政府采购政策支持。

22. 提供高质量用地保障。国有土地使用权全流程电子化网上交易，省级工业类开发区完成出让“标准地”宗数占本开发区工业用地的比重不低于80%，“标准地”出让全部采取“地证同交”。

23. 科学统筹排污能耗。实施碳达峰、碳中和文水行动，加快推进能源、工业、交通运输、城乡建设等重点行业、重点领域节能降耗。合理分解年度双控目标，指导企业合理测算新上项目用能，推动排污总量指标向战略性新兴产业、低碳环保产业和重大项目等效益更好的领域和企业倾斜。

24. 优化环评流程。进一步拓宽项目环评承诺制改革试点，豁免部分项目环评审批手续。加强开发区、产业园区规划环评与项目环评联动，简化入区建设项目环评编制内容。优化小微企业环评手续，简化排污许可管理，科学化执法监督管理。

25. 强化科技创新支持。强化企业科技创新，加大研发费用加计扣除政策实施力度，将科技型中小企业加计扣除比例从 75% 提高到 100%。对新认定、备案的国家级、省级、市级、县级科技企业孵化器及众创空间分等次予以奖励。对创建国家级、省级、市级、县级技术创新中心及重点实验室分等次一次性给予建设经费支持。

26. 完善信用监管机制。全面建立市场主体信用记录，推进企业信用分级分类监管，对信用较好、风险较低的市场主体，探索扩大“告知承诺”和“容缺受理”范围，加快办理进度，降低抽查比例和频次。完善市场主体信用修复机制，修复后即可开展正常生产经营活动。

27. 推行柔性执法。推进综合行政执法体制改革，完善县级综合行政执法队伍“局队合一”体制，深化乡镇“一支队伍管执法”。制定完善包容免罚清单，对首次轻微违法行为，推行告知教育，引导承诺整改，施行首次免罚。

五、完善服务机制，打造优质发展环境

28. 惠企政策“掌上办”。依托吕梁政务通 APP 和吕梁政务服务微信公众号，完善文水县政务服务事项手机 APP 预约办理渠道，确保更多政务服务高频事项“掌上办”“指尖

办”，打造惠企政策服务一站式平台，梳理归集统一发布各级各部门惠企政策清单，引导各类市场主体在平台注册，完善一企一档、一户一档功能，精准推送政策信息，实现奖补类普惠性政策免申即享。建立政策评估、修改机制，畅通企业政策反映渠道，对不适应形势发展需要的政策，及时调整完善。

29. 市场准入宽松易。加大政策支持和引导力度，大幅放宽市场准入。全面实行国家统一的市场准入负面清单，清单面前“人人平等”。研究出台政策措施，鼓励引导民营企业进入基础设施建设运营、生态保护修复、公共服务和公用事业领域，解决“准入不想入”、“准入门槛高”、“准入后推进难”问题。放宽准入，“文财吕用”，梳理推出一批鼓励民营企业参与投资建设的项目清单，推动民间投资占比大幅提高。

30. 政务服务便利化。企业开办全流程一张表单、一个环节、0.5天，0成本，推广市场主体开办智能审批，全面推行电子照章综合应用。实行市场主体简易注销登记，建立简易注销登记容错机制，持续开展长期吊销未注销企业清理工作。深化“证照分离”“一址多照”“一照多址”改革，推行“一件事一次办”政务服务模式。升级重大投资项目审批“全代办”服务，一般企业投资项目完成全流程审批服务不超过80个工作日。

33. 入企服务常态化。开展“政策找企业、服务到企业”系列活动，建立政府和企业沟通对话机制，举办嘉年华活动，

实现今年服务企业 100 家以上。用好 12345 营商环境热线，常态化受理、归集、交办、解决主体反映的各类问题。

34. 宣传引导精准化。各村要广泛发动和利用各类媒体，多渠道、多方式宣传市场主体倍增政策及成效，让市场主体倍增和各项惠企利民政策广而告之、深入人心。要精准开展入企入户宣传，通过面对面解读、点对点答疑，让市场主体熟悉掌握政策、用好用足政策。要把市场主体倍增的好政策作为招商引资的靓丽名片，让外来客商和重点招商对象知晓政策，加大投资力度。

西槽头乡人民政府

2022年5月9日

