

吕梁市大数据应用局

吕梁市大数据应用局 关于全力实施大数据产业市场主体培育 行动方案

为深入贯彻习近平总书记视察山西重要讲话重要指示精神，全面落实省市党代会精神和关于市场主体倍增工程的部署要求，聚焦大数据产业市场主体需求，充分激发市场主体活力和社会创造力，全力实施大数据产业市场主体倍增工程，加快打造大数据创新生态、产业生态和应用生态，全面推动数字产业化、产业数字化，以大数据产业全方位高质量发展助力美丽幸福吕梁建设，特制定本行动方案。

一、指导思想

坚决按照市政府的部署要求和张广勇市长的讲话精神，紧紧瞄准“大数据产业市场主体倍增”目标，将全力实施大数据产业市场主体培育行动作为今年的1号工程，摆在全局工作的首要位置，举全局之力、汇全局之智，坚持“三个一切”，即：一切工作服从服务于大数据产业市场主体培育行动，一切资源向大数据产业市场主体培育行动倾注，一切力量向大数据产业市场主体培育行动投入，全力实施大数据产业市场主体培育行动，加快打造

大数据创新生态、产业生态和应用生态，全面推动数字产业化、产业数字化，以大数据产业全方位高质量发展助力美丽幸福吕梁建设。

二、主要目标

坚决完成市政府下达的目标任务，到 2022 年底，全市大数据产业市场主体增加 20%以上，由 2021 年的 36 户增加到 44 户；规上大数据企业力争实现倍增，由现有的 2 户力争发展到 4 户。力争到“十四五”末，全市大数据企业数量实现第二次倍增。

三、发展重点

（一）数据存储、云服务与超算服务相关产业。加快释放华为山西（吕梁）大数据中心数据存储和云服务能力与天河二号强大的超算能力。积极拓展基础设施服务和平台服务业务，争取国内需要数据存储资源及容灾备份的企业业务落地，大力发展相关服务产业。发挥山西省超算中心优势，积极拓展超算业务，集聚更多高端行业用户，培育壮大超算应用和服务产业。

（二）5G+应用产业。加快 5G 基站等新型基础设施建设，扩大 5G+工业互联网、医疗、教育、智能矿山、智慧城市等应用场景。引导重点领域开展“5G+”的数字转型、智能升级、融合创新，形成数字经济发展新模式、新业态。重点支持庞庞塔、东辉、鑫岩等智慧矿山、孝义鹏飞 5G+智慧煤化工、孝义信发氧化铝智慧工厂和交口食用菌数字化智能工厂等项目建设。

（三）信创产业。以吕梁经济开发区数字经济园信创适配基

地为基础，继续加大信创基地建设。支持吕梁经开区信息化公司信息信创适配中心、吕梁云时代信创适配项目建设，加大信创技术在政务云、行业云的应用力度，推动政务、医疗、教育等重点领域信息技术应用创新，通过信息化业务带动信创生态的发展，不断集聚信创产业资源，构建完善信创产业生态。

（四）数据标注产业。以吕梁经开区为引领，以数霖科技、柳林阿里文创为示范，支持各县市区和省级开发区，大力引进国内知名企业、优秀团队成立合资企业落地开展数据标注。积极引导县乡村标注产业发展，在有条件的地方，培育线上标注小企业，将数据标注产业辐射全市。加快制定数据标注行业管理制度，打造吕梁数据标注品牌，集聚人工智能发展势能，建设全国有影响的数据标注品牌基地。

（五）智慧政务。加快数字政府、智慧城市、智慧交通等项目建设，深化大数据在综合执法、社会治理、安全生产、应急救援、物流运输、市场监管、药品监管、环境保护等领域应用。进一步提升领导驾驶舱应用系统功能，整合各行业各领域智能监测监管系统，构建一体化智能动态监测预警平台，实现对安全生产、防灾减灾、森林防火、地质灾害、矿产开采、土地占用、疫病疫情等实时监测、定向推送和指挥调度。推动政务大数据融合发展，建设服务型、开放型政府，促进政府治理体系和治理能力现代化。

（六）智慧民生。推动科大讯飞“三医”联动协同发展平台、市卫健委智慧医疗+5G 协同诊疗、孝义市 5G+远程医疗、吕梁国

动充电桩智慧平台、市城管局智慧停车平台、市文旅局数字博物馆、智慧养老等民生领域大数据项目落地运营。持续完善“吕梁通”App，推动民生领域大数据开放共享，打造民生服务应用平台，持续接入政务服务、医保医疗、社保缴费、文化旅游等高频次应用服务，真正实现“一个APP畅享城市生活”的目标。

四、组织机构

成立吕梁市大数据应用局大数据产业市场主体培育行动领导小组。

组 长：王恩泽 党组书记、局长

副组长：辛怀宇 党组成员、副局长

张向军 党组成员、副局长

成 员：施云峰 办公室主任

张 愉 产业发展科、大数据管理中心负责人

吴文妍 应用推进科负责人

刘 村 交流培训科负责人

刘鹏辉 数据安全标准科负责人

领导小组下设办公室和6个工作专班，办公室主任由张向军同志兼任，办公室副主任由各科室、中心负责人兼任。

（一）组织推动工作专班

负责人：张向军

成 员：张 愉、吴文妍、贾宇为

职 责：

1. 协助领导小组及其办公室组织、协调、指导大数据产业市场主体培育倍增行动工作，负责领导小组及其办公室日常工作；

2. 承担领导小组及其办公室综合材料、工作方案、领导讲话和各类文件的起草、印发、收集、整理、归档；

3. 筹备组织有关会议，提出会议议题、起草会议材料、负责会议纪要及会议决定事项的督促落实；

4. 负责各工作专班工作协调配合及各项工作整体推进；

5. 完成领导小组及其办公室交办的其他工作。

（二）招商引企工作专班

负责人：辛怀宇

成 员：刘村、刘鹏辉、刘娇娇

职 责：

1. 负责针对我市产业发展现状与趋势，充分发挥行业协会作用，积极开展以企引企、以商招商；

2. 负责指导各县（市、区）、各省级开发区多渠道、多方式举办大数据企业招商引资恳谈会、产业推介会等各类招商活动，拓宽招商引资工作渠道；

3. 积极组织各省级经济开发区（示范区）、市内大数据企业和研究机构参加国家级、省级举办的数字经济博览会，充分开展对外交流、洽谈对接，吸引大数据企业在我市注册落地；

4. 完成领导小组及其办公室交办的其他工作。

（三）入企服务工作专班

负责人：辛怀宇

成 员：刘村、刘鹏辉、刘娇娇

职 责：

1. 负责全面摸排企业生产经营情况，梳理企业提出的困难、问题和诉求，协调解决并推动落实；
2. 负责做好中央及省市出台的大数据政策汇编工作，通过多种形式开展针对性宣讲；
3. 完成领导小组及其办公室交办的其他工作。

（四）政策扶持工作专班

负责人：张向军

成 员：张 愉、吴文妍、贾宇为

职 责：

1. 配合入企服务工作专班做好政策宣传工作，提高大数据政策知晓率和申报率；
2. 负责组织县市区、省级经开区向上报送优质企业、项目，积极争取国家、省大数据产业发展专项资金支持和试点示范政策支持；
3. 负责起草 2022 年度大数据产业发展专项资金申报文件，做好 2022 年度大数据产业发展专项资金申报工作；
4. 负责对接“吕梁政企通”，配合打造惠企政策服务一站式平台；
5. 完成领导小组及其办公室交办的其他工作。

（五）舆论营造工作专班

负责人：张向军

成员：张 愉、吴文妍、贾宇为

职 责：

1. 负责大数据产业市场主体培育倍增行动工作宣传报道，提高社会知晓率和群众参与度；

2. 负责联系新闻媒体或借助“吕梁通”App报道有关会议、活动等，营造创建工作氛围；

3. 负责大数据产业市场主体培育倍增行动工作的相关宣传文案、图片、音像等资料的制作、整理和保存工作；

4. 完成领导小组及其办公室交办的其他工作。

（六）督查考核工作专班

负责人：张向军

成员：张 愉、吴文妍、贾宇为

职 责：

1. 负责大数据产业市场主体培育倍增行动工作日常督导，及时反馈发现问题，监督问题整改落实；

2. 承担领导小组及其办公室创建工作专项督办，对督办事项及时督查，跟踪问效；

3. 负责大数据产业市场主体培育倍增行动工作月督导、月通报，协调检查有关事宜，汇总检查情况，起草月点评通报材料等；

4. 完成领导小组及其办公室交办的其他工作。

五、工作要求

（一）各工作专班要按照领导小组和办公室安排的工作职责、工作任务，认真负责，逐项高质量地落实完成。

（二）各工作专班要认真履职，细化任务，明确时限，压实责任，做到人人有任务、事事有着落、件件完成好。

（三）各工作专班之间要密切配合，主动协同，重大问题及时报告办公室或领导小组。

（四）实行“一月一调度、一季一通报、半年一督查、半年一评比、全年一考核”工作机制，各工作专班严格按照工作机制要求，梳理汇总工作情况、任务进度，及时将有关工作情况报告办公室。

吕梁市大数据应用局

2022年3月14日

