

文水县农业农村局文件

文农发〔2025〕146号

文水县农业农村局 2025年文水县吕梁山土特产体验展销中心和 吕梁山土特产特色餐饮(民宿)体验店 奖补项目实施方案

各乡镇，各实施主体：

根据中共吕梁市委农村工作领导小组办公室、吕梁市农业农村局《关于下达2025年农业农村重点项目资金（第二批）安排计划及任务清单的通知》（吕农办发〔2025〕10号）、吕梁市农业农村局《关于修订印发吕梁山土特产体验展销中心和吕梁山土特产特色餐饮（民宿）体验店资金奖补指导意见的通知》（吕农发〔2025〕49号）文件精神，结合文水县实际，特制定项目实施方案。

一、总体目标

立足文水本地特色农业产业和旅游资源优势，坚持大农业观、大食物观，构建多元化食物供给体系，赋能农产品溢价增值，满足消费者多元化食物消费和健康需求。为进一步做强特优农业，延长产业链条，推动乡村旅游，促进一二三产融合发展，畅通农产品销售渠道，赋能“吕梁山土特产”市域公用品牌，采取“展示销售一体、线上线下融合、美景美食体验”的方式，打造培育一批吕梁山土特产体验展销中心和吕梁山土特产特色餐饮(民宿)体验店，带动农民就业增收，助力乡村全面振兴。

二、目标任务

文水县打造吕梁山土特产体验展销中心 1 个，吕梁山土特产特色餐饮(民宿)体验店 5 个。

三、建设要求和奖补标准

(一) 吕梁山土特产体验展销中心

1. 建设区域: 选择省会城市或二线以上城市人流量较大、交通便利的市区主街道，建立吕梁山土特产体验展销中心。

2. 店铺要求: 一是按照国家相关规定，及时办理营业执照、经营许可证等审批手续，符合卫生、安全等标准要求。二是根据市级统一设计方案，对店铺进行布局和装饰，统一牌门头，展示八大产业，主营农特产品。三是店铺面积一线城市不低于 60 m²，省会城市或二线城市不低于 80 m²。

3. 奖补对象及标准: 体验展销中心重点支持农业产业化龙头

企业，有较大经营规模的商贸物流企业、电商营销平台等。建成的体验展销中心经验收合格后，每个奖补 50 万元。

(二) 吕梁山土特产特色餐饮(民宿)体验店

1. 建设区域: 优先在市级旅游重点村安排建设，布局数量不少于 2 个。其余的可结合实际布局到“千万工程”精品示范村、提档升级村，助力乡村振兴。

2. 店铺要求: 一是按照国家相关规定，及时办理营业执照、经营许可证等审批手续，符合卫生、安全等标准要求。二是装修风格尽量体现吕梁地域名称、当地饮食文化和民俗特色。三是采取新建、改扩建、提升改造等方式，建立培育吕梁山土特产特色餐饮(民宿)体验店。对拟在乡村旅游重点村建设的体验店，从确定为旅游重点村时间开始且正常运营的，可纳入新建奖补范围。四是以体验地方特色美食为主，菜品优先选用吕梁农特产品。

3. 奖补对象及标准: 特色餐饮(民宿)体验店奖补对象为文水县农户。对餐饮区(包括厨房)面积在 30-50 m²、吸纳务工人员 2 人及以上的，面积在 50-100 m²、吸纳务工人员 3 人及以上的，面积在 100 m²以上、吸纳务工人员 5 人及以上的，原则上分别奖补 5 万元/个、10 万元/个、20 万元/个，具体标准结合实际确定。若与民宿配套经营的，结合床位数，适当提高奖补标准，具体酌情确定。

四、补助资金“负面清单”

补助资金不得用于购置交通工具和通信设备，不得用于弥补

经营主体经营亏损、偿还债务等，不得与其他中央、省级财政转移支持资金重复使用。

五、申报要求

有意愿申报项目的主体填写项目申报表、准备申报材料，县农业农村局组织对申报材料进行审核，择优遴选项目实施主体。

申报材料要求：

1. 2025 年文水县吕梁山土特产体验展销中心和吕梁山土特产特色餐饮(民宿)体验店补助项目申报表(见附件 2)；

2. 项目实施方案，包括实施主体情况、建设思路、建设内容、店铺选址（要求提供相应土地属性证明和是否“违建”情况，需所属乡镇加注意见）、店铺面积、主导品类、预期效益分析等内容（注意：项目建设内容涉及金额需大于拟享受奖补政策金额）；

3. 申报主体需准备资质、法人代表、经营状况、食品经营许可证（食品经营备案证）及信用证明材料；

4. 申报主体对项目材料真实性、未获得其他部门资金支持、三年内不得处置享受奖补政策涉及资产的承诺书；

申报材料用 A4 纸打印，按上述顺序装订成册，纸质版一式三份务必于 7 月 4 日前报至县农业农村局 450 办公室，电子版发到邮箱 wsfpb881@163.com。

六、项目管理

（一）强化组织领导。县农业农村局成立以局长为组长，分管领导为副组长的工作专班，办公室设在乡村产业发展股，同时镇

村两级做好政策宣传工作，按照“依法依规、公开透明、严格审核”的要求，择优遴选项目实施主体，指导项目实施主体制定实施方案，共同抓好项目实施、任务落实，确保建一个成一个。

(二)强化绩效评价。各实施主体需科学合理设定绩效目标，对资金使用情况、项目实施效果开展绩效评价，项目完成后及时上报县农业农村局项目总结报告，总结项目实施的经验、做法和成效。

(三)强化资金监管。涉及项目要求于10月底前完成建设，各实施主体提交自验报告(列清项目完成情况及资金支出情况)、验收申请、工作总结及资金投入证明等材料。县农业农村局组织对项目进行验收，及时拨付补助资金，确保专款专用。项目实施主体需对提供申报材料的真实性负责，按照“谁使用、谁负责”的原则建立监管机制，对于资金使用单位和个人虚报冒领，骗取套取、挤占专项资金，以及存在其他违反国家相关规定行为的，依法追究相应责任。

附件：1. 市级旅游重点村、精品示范村、提档升级村名单
2. 2025年文水县吕梁山土特产体验展销中心和吕梁山土特产特色餐饮(民宿)体验店补助项目申报表



附件 1

市级旅游重点村、精品示范村、提档升级村 名单

市级旅游重点村：下曲镇北辛店村，孝义镇上贤村，开栅镇上王家社村温家庄小组，马西乡马西村康家堡小组

精 品 示 范 村：下曲镇梁家堡村、北辛店村，南武乡东庄村，刘胡兰镇刘胡兰村，孝义镇上贤村

提 档 升 级 村：下曲镇田家堡村、青高村、杜村、梁家堡村、朱家堡村，南武乡南武村、西明阳村、东庄村、麻家寨村，刘胡兰镇赵村、段城村、刘胡兰村、王家堡村，凤城镇大城南村、南峪口村、武午村、南徐村、龙泉村，开栅镇宋家庄村、崖底村、开栅村、武陵村、北峪口村，孝义镇东夏祠村、孝义村，南安镇南安村、南白村、闫家堡村、杨乐堡村、西韩村，南庄镇麻家堡村、吴村、温云村，北张乡南武涝村、北武涝村、上河头村、东宣亭村、北张村，西城乡东石侯村、西城村、东城村，马西乡孝子渠村、穆家寨村、马西村、神堂村，西槽头乡裴会村、王家社村、闫家社村、西槽头村、百金堡村

附件 2

2025 年文水县吕梁山土特产体验展销中心和 吕梁山土特产特色餐饮(民宿)体验店补助项目 申报表

申报主体	(单位公章)				
地址					
联系人		职务		联系电话	
主要内容					
村级意见	(单位公章)				
乡镇意见	(单位公章)				
县农业农村局 意见	(单位公章)				

