

文水县市场监督管理局文件

文市监发〔2025〕274号

文水县市场监督管理局 关于印发2025年“宪法宣传周” 活动方案的通知

各股、室、中队、中心：

现将《文水县市场监督管理局2025年“宪法宣传周”活动方案》印发给你们，请认真贯彻落实。

文水县市场监督管理局
2025年12月3日

(此件公开发布)

(此页无正文)



文水县市场监督管理局 2025年“宪法宣传周”活动方案

2025年12月4日是第十二个国家宪法日，也是第八个“宪法宣传周”，今年恰逢法治思想提出五周年、全民普法40周年，更是“八五”普法规划收官与“九五”普法谋划衔接的关键之年。为深入学习宣传宪法精神，全面落实“谁执法谁普法”“谁管理谁普法”“谁服务谁普法”责任制，结合我局监管工作实际，制定本方案。

一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，深入学习宣传贯彻习近平法治思想、习近平文化思想和总书记关于宪法的重要论述，认真实施法治宣传教育法。聚焦市场监管职能，将宪法宣传与优化营商环境、保障消费权益、规范市场秩序深度融合，弘扬宪法精神，维护宪法权威，推动宪法深入人心，为推进中国式现代化县域实践营造良好法治环境。

二、活动主题

学习宣传贯彻习近平法治思想，推动宪法深入人心

三、重点宣传内容

1. 习近平法治思想及党的二十届四中全会精神，法治思想提出5周年以来全面依法治国取得的历史性成就；

2. 宪法的核心规定、基本原则和精神实质，重点解读与市场
监管、民生保障相关的条款；

3. 行政处罚法、行政复议法、民法典、食品安全法、产品质量法、药品管理法、商标法、特种设备安全法、广告法、未成年人保护法等法律法规；

4. 市场监管领域依法行政、公正执法的典型案列

四、活动时间

2025年12月1日—12月7日（可根据实际工作适当延展）

五、主要活动安排

（一）“宪法铸魂”内部学习提升行动

开展专题学习会：组织局机关各股室、执法大队、各基层中队全员参与，邀请法律专家或法律顾问解读宪法及市场监管领域核心法规，结合执法案例开展交流研讨，强化干部宪法思维和依法行政能力；

（二）“宪法润企”营商环境优化行动

1. 开展“送法进企业”活动：组织执法人员深入辖区重点企业、小微企业园区、个体工商户集中区，通过专题讲座、发放宣传手册等形式，宣讲宪法关于市场主体合法权益保护的规定，引导企业合规经营、诚信守法；

2. 举办政企座谈会：邀请民营企业代表、行业协会负责人参会，围绕宪法框架下的公平竞争、知识产权保护等内容开展互动交流，解答企业法律困惑，收集优化营商环境的法治需求。

（三）“宪法护民”民生权益保障行动

1. 集中宣传日活动：12月4日在县城中心广场、大型商超门口设置主宣传点，悬挂横幅、摆放展板，发放宪法宣传折页、消费维权指南等资料，现场提供法律咨询、投诉举报受理服务；

2. 重点场所宣传覆盖：在农贸市场、药店、餐饮店等人员密集场所，利用LED屏滚动播放宪法宣传标语，张贴宣传海报，推动宪法宣传融入日常生活；

3. 针对特殊群体宣传：深入社区、乡村，重点向老年人、未成年人、农村居民普及宪法赋予的消费维权权利，讲解食品安全、产品质量等方面的法律知识。

4. 结合“法护春苗”开展宣传活动：开展法治课堂，结合案例解读宪法关联的食品安全、消费维权知识，教学生识别“三无”产品、防范消费陷阱；同步检查校园周边商户。通过“宣讲+实操+监管”模式，让法治护佑青少年成长，筑牢校园安全防线。

（四）“宪法传声”全媒体宣传行动

1. 线上矩阵传播：通过局官方微信公众号、抖音号等平台，每日推送宪法知识要点、执法普法短视频、典型案例解读，开展线上答题抽奖活动，扩大宣传覆盖面；

2. 传统媒体联动：联合县融媒体中心，在电视台、报纸开设“宪法宣传周”专栏，宣传市场监管领域普法成效和特色活动；

3. 户外氛围营造：协调在县城主干道、公交站台、商场LED屏等公共区域，滚动播放宪法宣传标语和公益广告，营造浓厚社

会氛围。

六、工作要求

1. 加强组织领导: 成立以局长为组长, 分管副局长为副组长, 各股室负责人为成员的活动领导小组, 统筹推进宣传周各项工作, 确保责任落实到位;
2. 注重宣传实效: 坚持贴近实际、贴近群众、贴近市场, 避免形式主义, 针对不同群体精准设计宣传内容和形式, 提升宣传的针对性和感染力;
3. 强化协同配合: 加强与县委宣传部、县司法局等部门的沟通协作, 形成宣传合力, 同时统筹内部股室力量, 密切配合、分工负责, 确保活动有序开展;

附件: 宣传标语参考

1. 尊崇宪法 学习宪法 遵守宪法 维护宪法
运用宪法
2. 学习宣传贯彻习近平法治思想, 推动宪法深入人心
3. 宪法护航市场秩序, 法治保障消费安全
4. 弘扬宪法精神, 优化法治化营商环境
5. 任何组织和个人都不得有超越宪法和法律的特权
6. 以宪法为基, 筑市场监管法治屏障
7. 全民普法四十年, 宪法精神代代传