

文水县文化和旅游局文件

文文旅发〔2025〕19号

文水县文化和旅游局 关于落实 2025 年免费送戏下乡一万场惠民工 程实施方案

“免费送戏下乡”惠民工程是省政府 2025 年民生实事之一，充分体现了省委、省政府“以人民为中心”的执政理念和为民情怀。为组织指导文艺院团高标准、高质量完成 2025 年度演出任务，根据吕梁市文化和旅游局、吕梁市财政局印发的《吕梁市落实山西省 2025 年免费送戏下乡一万场惠民工程实施方案》的通知（吕文旅发〔2025〕23 号）文件精神，结合本县实际，制定文水县 2025 年免费送戏下乡一万场惠民工程实施方案。

一、总体要求

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，深入学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记对山西工作的重要讲话重要指示精神，贯彻落实省、市、县关于文化惠民工作安排部署，完善公共文化服务体系，建立优质文化资源，持续做好文化服务和文化产品供给，弘扬中华优秀传统文化，践行社会主义核心价值观，丰富人民群众精神文化生活，为全方位推动我县高质量发展、加快建设美丽幸福文水凝聚磅礴力量。

（二）基本原则

1. 坚持导向，服务大局。认真践行社会主义核心价值观，通过免费送戏下乡一万场，宣传党的理论和路线方针政策，弘扬中华优秀传统文化，推进乡村文化振兴，培育时代新风新貌，建设宜居宜业和美乡村。

2. 政府主导，利民为本。充分发挥各级人民政府的主体作用，将免费送戏下乡统筹纳入乡村公共文化服务布局，形成上下贯通、协同高效的工作机制，采用更多惠民生、暖民心举措，持续完善服务体系，提高服务水平，增强均衡性和可及性。

3. 因地制宜，分类提供。坚持实事求是，根据不同地域的自然条件、经济社会发展水平、人口分布、文化特点等，合理安排演出场地和场次，有针对性地提供符合老年人、妇女、儿童等不同群体需求的文艺节目，让广大群众真正受益。同时，兼顾我县戏曲剧种中的传承弘扬。

4. 整合资源，提升效能。注重各类文艺资源的统筹和整合，鼓励和吸引各级各类文艺院团和相关社会团体参与服务，建立和完善群众需求反馈机制，加强过程管理和绩效考核评价，动态调整优化服务，提高工作质量水平。

（三）工作目标

2025年“免费送戏下乡”惠民工程上级任务为76场，为扩大演出覆盖面，我县实施惠民演出100场，不断完善免费送戏下乡进村工作机制，加强督导考评，推动惠民工程制度化、规范化、可持续化开展，着力增强送戏的计划性、均衡性和普惠性，力争使送戏覆盖面更广、演出质量更高、受惠群众更多，既增加农村地区公共文化服务供给，丰富农村群众精神文化生活，又激发文艺院团创作和演出活力，培育农村演出市场。“免费送戏下乡”的惠民效益日益提升，品牌影响力持续扩大。

二、主要内容

（一）时间安排

根据在区域内开展群众文化活动的整体安排和农民的观看习惯，合理安排演出时间。尽量安排在重要传统节日、节假日、庙会及重大节庆活动期间，错开农忙、自然灾害的时段，按照时序进度统筹协调，科学合理推进工作，确保惠民演出年度任务如期完成。

（二）实施主体

县文旅行政部门为惠民工程实施主体，负责组织、规划、采

购、推进等工作。承接主体为艺术表演团体，承接主体除符合法定条件外，还应具备以下条件：领取《营业性演出许可证》并实际开展文艺表演活动的文艺表演团体，社会信誉和演出信誉良好，无违法违规经营记录，具有一定规模，演出器材齐备，演出阵容整齐。

（三）演出范围和受益人群

坚持社会效益第一原则，着力增强送戏的计划性和普惠性，科学合理安排演出场地，主要面向全县农村地区群众开展，优先安排近年来未享受过送戏下乡的村及观看群众多、受欢迎程度高的乡村，送戏多的地域要从紧控制演出场次，送戏少的地域要适度增加演出场次，要注重发挥文化在助推乡村振兴中的特殊作用；完成年初上报的新增覆盖计划，推动民生实事最大限度在全县覆盖。

（四）主要举措

1、**免费送戏下乡**。为顺利推进“免费送戏下乡”工作任务，以群众需求为出发点落脚点，我局成立工作领导小组，加强县、乡镇、村之间，院团与受演村之间的协调配合，形成联动机制，确保做好演出任务分解和演出实施工作。通过政府购买公共文化服务的方式向基层免费提供群众“喜闻乐见”的演出服务，提高财政资金使用效益，打通送到百姓家门口的“最后一公里”，推进城乡公共文化服务体系一体建设。

2、**助力乡村振兴**。促进社会主义新农村建设，培育文明乡

风，演出主要面向基层群众开展，向脱贫村、文旅场所、节庆庙会村等地送戏。优先安排未演出过的村社区，观看群众多、受欢迎程度高的乡村，在时间与地点安排方面，注重与当地节庆民俗紧密融合。

3、促进文旅融合。在总结经验的基础上，持续开展“免费送戏进景区”演出，拓展文旅融合惠民新形式，让当地群众和游客共享免费公共文化服务，充分释放出文旅融合发展的“乘数效应”，努力提升社会效益。

三、任务分解

县局根据各乡镇、资金、院团等方面情况统筹安排全县演出任务。在完成基本演出任务的基础上，鼓励继续探索“以送促购”模式，不断提升院团闯市场能力，增加演出收入，进一步激发市场活力，增加服务总量，涵养文艺生态，更好地满足人民群众日益增长的精神文化需求。

四、组织管理

（一）明确职责任务

县文化和旅游局与财政局配合指导和支持全县开展免费送戏下乡一万场工作，县文旅局负责具体免费送戏下乡的规划实施和组织管理，根据工作安排，落实本县演出工作。县财政局负责保障免费送戏下乡演出经费，并将经费及时安排、拨付到位。

（二）规范采购程序

按照提前采购意向挂网、采取公开招标方式择优采购，严格

按照政府采购相关法律法规组织采购。县文化和旅游局要与承接主体签订购买合同。

（三）抓好实施环节

县文化和旅游局制定了全县免费送戏下乡一万场实施方案，明确目标任务，提出工作要求，建立健全督导检查 and 绩效评估机制，依托“免费送戏下乡”线上管理平台，加强对实施过程的数据监测和过程管理，做好贯彻落实，有力有序推进民生实事，确保圆满完成演出任务。

（四）保证演出质量

精准对接群众实际需求，结合“思想性、艺术性、教育性和观赏性”的原则，坚持传统剧目与新创剧目结合，以群众需要为导向，研究确定免费送戏下乡的剧（节）目目录。各演出院团要进一步加强与演出地的密切协作，做好送戏的对接、组织、宣传、服务等各项工作，精选节目、注重中青年人才培养、安排骨干进行演出，加强演出过程管理，确保演出质量。每场演出时长一般不少于100分钟。戏曲专场可演出整本大戏或3至5个折子戏。综艺演出一般不少于15个节目。演职人员规模不少于30人。送戏前要有预判，送戏中要有预案，如遇天气恶劣等情况，必须及时灵活调整演出计划，并向群众做好解释工作。

（五）严格演出管理

1、每场演出前，演出院团应发布免费送戏下乡演出公告，提前张贴于演出地的醒目位置，含剧目名称、场次、演出时长及

演出单位等相关信息。

2、演出现场舞台前须悬挂“山西省 2025 年免费送戏下乡一万场惠民工程--XX 院团”条幅。

3、演出任务完成后，承接演出院团须将免费送戏下乡演出公告、注明时间的演出剧照和视频（舞台、观众、场地）、满意度调查汇总表等相关佐证材料上传“山西文化云”送戏下乡信息管理系统平台，并确认“完成”。

五、保障措施

（一）提高政治站位

认真学习贯彻习近平文化思想，充分认识免费送戏下乡一万场民生实事的重要意义，把思想和行动统一到县委县政府的部署要求上，进一步增强做好送戏下乡工作的责任感和使命感，把社会效益放在首位，把服务群众和教育引导群众结合起来，确保按时、有序、高质完成年度任务。在完成好 2025 年免费送戏基本任务的基础上，要力争多送戏、送好戏，不断满足人民群众日益增长的精神文化需求。

（二）加强组织领导

为确保我县免费送戏下乡一万场惠民工程工作顺利开展，按时保质保量完成好此项惠民实事，成立文水县免费送戏下乡一万场惠民工程工作领导小组：

组 长：田怀利（县文化和旅游局局长）

副组长：王文剑（县文化和旅游局副局长）

成 员：吕 红（县文化和旅游局计财股股长）

韩治国（县文化和旅游局公共服务股股长）

郝丽华（县文化和旅游局公共服务股职员）

领导小组下设办公室，办公室设在公共服务股，在组长、副组长的领导下，对年度计划、经费预算、组织实施、监督检查、绩效考核等进行指导。

（三）完善经费保障

为保障我县民生实事免费送戏下乡一万场惠民工程演出任务顺利完成，根据演出计划和补助标准提前纳入年初预算。积极向县政府申请演出资金，不足部分，对文化类结余资金合理统筹用于演出补助。根据演出计划，及时组织进行政府采购程序、加快演出进度，保障演出任务按时完成。

（四）确保演出安全

要树立“安全第一”的思想，严格落实意识形态工作机制，对演出内容严格把关，完善管理制度，加强安全教育并组织演练，做好安全应急预案，严格加强演出全过程和舞台设备设施安全管理，严格做好演员人身安全防护和演出应急处置工作，确保“免费送戏下乡”顺利实施和观众安全观演。

（五）扩大宣传推广

加大对免费送戏下乡一万场惠民工程的宣传推介力度，积极协调县融媒体中心等传统媒体和各类新媒体做好宣传报道工作，并与移动、联通、电信三家通信公司开展预热宣传，及时发布演

出信息，大力宣传演出效果，注重培育好的典型，对于一些好的做法、场景、成效要通过文字、图片、视频等形式广泛宣传，并将有关典型材料及时向市文化和旅游局报送。同时，探索提供依法合规的网络直播服务，让“免费送戏下乡”惠及更多群众。

附件：

1. “免费送戏下乡”惠民演出任务申报表
2. “免费送戏下乡”惠民演出公告
3. “免费送戏下乡”惠民演出群众满意度调查表
4. “免费送戏下乡”惠民演出计划表。



附件 1

免费送戏下乡演出任务申报表

申报单位（章）：

填报时间：

申报类别：		<input type="checkbox"/> 直接购买		<input type="checkbox"/> 定向补贴	
演出时间		演出场次			
演出地点					
演出名称		参演人数			
演出剧目					
接受地联系人		联系电话			
			接收演出单位（签章）		
			年 月 日		
申报单位法人 代表签名		申报单位盖章			
文化和旅游局 审核意见			年 月 日		

注：此表由县文化和旅游局授权承接任务的演出单位，登陆“送戏下乡信息管理系统平台”填报。

附件 2

免费送戏下乡演出公告

演出单位			
演出地点			
免费送戏场次			
免费送戏演出时间	演出剧目	参演人数	演出时长
2025 年 月 日 时至 时			
2025 年 月 日 时至 时			
2025 年 月 日 时至 时			
2025 年 月 日 时至 时			
2025 年 月 日 时至 时			

注：请依据此表样式制作公告张贴于演出地的醒目位置，并拍照留存。

附件3

免费送戏下乡演出群众满意度调查表

演出单位：_____（盖章）

演出地点：_____

演出时间：_____

调查对象

性别： 男（ ） 女（ ）

年龄： （ ） 30 岁以下 （ ） 30 岁至 40 岁

（ ） 40 岁至 60 岁 （ ） 60 岁以上

调查内容：

1. 演出内容是否健康向上？ 是 否

2. 演出质量是否满意？ 是 否

3. 演出时间长度是否满意？ 是 否

4. 是否存在向当地摊派费用的现象？ 是 否

5. 您喜欢观看的演出形式有哪些？（可多选）

戏曲 话剧 歌舞 曲艺 综合晚会 其他

6. 对演出有何建议或意见？
